



Terra5

Media Clearing

Gewöhnen Sie sich an den Erfolg.



Bezahlen Sie Ihre Werbung mit Geld oder doch lieber mit Ihren Waren oder Leistungen als Zusatzumsätzen und Neukunden?

Nutzen Sie Ihre freien Kapazitäten in Ihrem Unternehmen schon für zusätzliche Werbung?

Werbung über Media Clearing finanziert, bringt eine bessere Auslastung und steigert Ihren Umsatz.

Handel, Industrie und Dienstleistung Media Clearing

19. 199%

19. 199%

17. 170%

16. 160%

15. 150%

14. 140%

13. 130%

12. 120%

11. 110%

10. 100%

9. 90,0%

8. 80,0%

7. 70,0%

6. 60,0%

5. 50,0%

4. 40,0%

3. 30,0%

2. 20,0%

1. 10,0%

Was ist Media Clearing?

Was in den USA schon seit Jahrzehnten nicht mehr wegzudenken wäre, ist das überaus erfolgreiche Geschäftsmodell, Werbungskosten nicht mit Geld, sondern mit Waren und Leistungen als Zusatzgeschäft zu bezahlen.

Bei Terra5 Media Clearing werden überschüssige Waren oder freie Dienstleistungskapazitäten zum Zahlungsmittel für Werbekampagnen, wie zum Beispiel Werbezeiten für TV und Radio, Anzeigen, Plakate etc.. Terra5 sorgt, zusammen mit dem Werbetreibenden dafür, dass die Waren oder Leistungen als Zusatzgeschäft an neue Kunden verkauft werden und mit den Erlösen Werbung bezahlt wird.

Bei Media Clearing gibt es fünf Beteiligte, die eng miteinander zusammenarbeiten. Der Werbetreibende und deren neue Kunden, die Medien, die Mediaagentur und Terra5 als Abrechnungszentrale und aktive Verkaufsunterstützung. Dabei organisiert Terra5 ein branchenübergreifendes Netzwerk an Geschäftspartnern. Gegengeschäfte wurden von Terra5 so weiterentwickelt, dass Media Clearing von allen Beteiligten einfach und erfolgreich eingesetzt werden kann. Dabei ist Terra5 mit seinem Fullservice neutral und unterstützt die Interessen aller Beteiligten.

Technisch werden alle Zusatzgeschäfte über online Terra5 Verrechnungskonten abgewickelt, wobei handelbare Werte mittels Buchungen verwaltet werden. Dafür wird die mit Abstand am weitesten entwickelte Software am Markt verwendet. Dadurch ist eine absolute Transparenz zu jeder Tageszeit bezüglich Kontostände, Buchungen und Geschäftspartner gewährleistet. Buchungen erfolgen in Echtzeit, die Konto-, Informations- und Angebotsverwaltung erfolgt online durch die Kontoinhaber.

Was ist zu tun?

① Gemeinsam mit Ihrer Medienagentur wird das Volumen, der Zeitraum und die Medien für die Werbekampagne festgelegt.

② Zusammen mit dem Werbetreibenden wird festgelegt, mit welchen freien Kapazitäten, Waren oder Leistungen die Werbekampagne bezahlt werden soll.

② Mit Terra5 werden die Vertriebswege und potentiellen Zielgruppen als neue Kunden für Ihr Unternehmen festgelegt.

② Sofort wird mit aktiver Unterstützung von Terra5 Mitarbeitern der Verkauf begonnen. Ihren potentiellen zusätzlichen Kunden wird ein unvergleichlich attraktives Angebot gemacht. Diese können die von Ihnen gelieferte Ware oder erbrachte Leistung, dank eClearing, ebenfalls mit ihren eigenen Waren oder Leistungen bezahlen.

② Sie oder Ihre Mediaagentur rufen wie gewohnt die vereinbarten Volumina bei den Medien ab.

② Der Rechnungsbetrag wird unter Berücksichtigung aller individuell vereinbarten Konditionen über das Terra5 Verrechnungskonto und nicht mit Geld bezahlt.

Zusatzgeschäfte und freie Kapazitäten

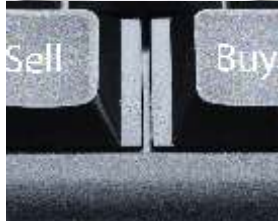
Werbudgets sind immer zu klein und zusätzliche Absatzkanäle kann es für Unternehmen nie genug geben. Zusatzumsätze durch die Zusammenführung von freien Kapazitäten bei Medien und Unternehmen aus verschiedensten Branchen durch einfache Verrechnung der gelieferten Waren oder erbrachte Leistungen. Produzierte oder gekaufte Waren, Slow Mover, Restbestände, Saisonartikel, Kapital bindende Produktüberhänge, verschiedenste Dienstleister mit freien Kapazitäten, Finanzprodukte, Beratungszeiten, Airlinetickets, Gutscheine etc. werden für zusätzliche Werbeleistungen und langfristige Geschäftsbeziehungen eingesetzt, ohne das Cash-Budget erhöhen zu müssen.

Zusätzliches Werbebudget ohne die eigene Liquidität zu belasten. Terra5 erhöht die Mediavolumina seiner Kontoinhaber indem handelbare Werte kapitalisiert werden.

Nicht der Preis allein führt zu Aufträgen, sehr oft sind die Zahlungskonditionen, welche Sie Ihren Kunden anbieten, ausschlaggebend.



Ein durchdachtes System



Vorteile Werbetreibende

- ✓ Werbung wird zu 100% durch Zusatzgeschäfte und einfacher Verrechnung bezahlt
- ✓ Bessere Nutzung Ihrer freien Kapazitäten im Unternehmen durch Neukunden
- ✓ Zusatzumsätze durch die Community am Terra5 Portal und der 2. aktiven Verkaufschance
- ✓ Kostenlose online Präsentation Ihres Unternehmens und Angebote
- ✓ Sie verhandeln die Preise wie gewohnt sowohl mit den Medien als auch die Verkaufspreise Ihrer Waren und Leistungen
- ✓ Keine aufwendigen verkaufsfördernden Maßnahmen erforderlich
- ✓ Waren und Leistungen werden nicht über den Preis sondern mit der Attraktivität der Zahlungskondition für Ihre Kunden verkauft
- ✓ Erhöhung der Liquidität, da die Werbekampagne nicht mit Geld zu bezahlen ist
- ✓ Aktive Verkaufsunterstützung durch die Terra5 Mitarbeiter
- ✓ Durch einen Handelsrahmen am Verrechnungskonto kann jederzeit auch bei bereits bestehenden Werbeaufträgen über Media Clearing abgewickelt werden
- ✓ Transparenz durch die online Kontoführung ähnlich online Banking
- ✓ Erhöhte Flexibilität im Bereich Marketing und Erschließung neuer Werbeformen

Vorteil für Kunden der Werbetreibenden

- ✓ Ihre potentiellen Neukunden bezahlen an Ihr Unternehmen mit eigenen Waren und Leistungen
- ✓ Sie schonen die Liquidität Ihrer Kunden

- ✓ Kundenbindung durch den Leistungsaustausch der freien Kapazitäten in einer Unternehmensgemeinschaft
- ✓ So wie Sie bezahlen auch Ihre Kunden lieber als Zusatzgeschäft mit Waren oder Leistungen
- ✓ Aktive Terra5 Verkaufsunterstützung

Die Verkaufsunterstützung durch Terra5

Kundenzielgruppe für Werbetreibende ist unter anderem das Potential der nicht erhaltenen Aufträge. Damit sind alle jene Angebote oder Verkaufsgespräche gemeint, welche zu keinem Auftrag geführt haben. Zusammen mit Terra5 wird die zweite aktive Verkaufschance genutzt und dem möglichen Neukunden ein unvergleichliches Angebot gemacht. Dem möglichen Kunden wird angeboten, im Auftragsfall nicht mit Geld sondern mit seiner Ware oder Leistung bezahlen zu können. Ihr Kunde nutzt so wie Sie seine freien Kapazitäten indem er das bei Ihrem Unternehmen kauft, was er benötigt und nicht mit Geld, sondern mit seinen Waren oder Leistungen bezahlt.

Die Terra5 online Plattform bietet sowohl den Werbetreibenden, Mediaagenturen und den Medien die Möglichkeit, sich mit Firmenprofil und Angeboten zu präsentieren. Aus dieser Unternehmensgemeinschaft und den Business Meetings, welche von Terra5 veranstaltet werden, entstehen neue Kundenkontakte und Geschäftsbeziehungen. Zielsetzung aller Beteiligten ist die Nutzung ihrer freien Kapazitäten durch einen einfachen Leistungsaustausch. Dadurch entsteht eine echte win-win Situation für alle Beteiligten.

Ein höheres Werbebudget ohne Einsatz zusätzlicher Geldmittel bedeutet:

- Erhöhten Absatz
- Höhere Liquidität
- Gesteigerte Produktion
- Erhöhte Gewinne

Ein Beispiel

Ein Baustoffhändler hat mit starker und mächtiger Konkurrenz zu kämpfen. Marketingkosten und speziell das Werbebudget sind limitiert. Er entschließt sich, mit Terra5 eine Werbekampagne ohne Einsatz zusätzlicher Geldmittel zu starten. Vorgesehen sind Werbung in einer regionalen Tageszeitung und Radiowerbung.

Zusammen mit Terra5 wurden alle noch aktuellen Angebote und Verkaufsgespräche, bei denen es zu keinem Auftrag gekommen ist, analysiert. Zugleich eröffnete der Baustoffhändler kostenlos online ein Verrechnungskonto, erstellte ein Firmenprofil und stellte Baustoffangebote ins Terra5 Portal.

Ein Clearing Spezialist von Terra5 setzte sich mit den möglichen Kunden des Baustoffhändlers in Verbindung und macht diesen ein unvergleichliches Angebot. Im Auftragsfalle kann die angebotene Baustofflieferung des Baustoffhändlers zu einem späteren Zeitpunkt mit eigenen Waren oder Leistungen bezahlt werden. Mit diesem Angebot werden einige, ansonst verlorene, Aufträge in kürzester Zeit realisiert. Der Baustoffhändler gibt den Vorteil, zusätzliche Werbung nicht mit Geld, sondern mit Zusatzgeschäften zu bezahlen einfach seinen Kunden weiter. Die freien Kapazitäten der Medien, des Baustoffhändlers, seiner Mediaagentur sowie seiner Kunden werden über den Terra5 Leistungstausch zusammengeführt.

Viele der ansonst verlorenen Aufträge kann der Baustoffhändler, dank aktiver Verkaufsunterstützung durch Terra5, doch als Kunden

gewinnen. Sehr oft ist nicht der Preis sondern die attraktiven Zahlungsbedingungen für einen Auftrag entscheidend. Alle Lieferungen des Baustoffhändlers werden nicht mit Geld sondern über ein Terra5 online Verrechnungskonto beglichen.

Die neuen Kunden des Baustoffhändlers besichern ihren Handelsrahmen des Terra5 Verrechnungskontos mit einer Bankgarantie und können somit sofort alle Lieferungen über ihr Verrechnungskonto bezahlen. Der Baustoffhändler begleicht die Medienleistungen mit dem Guthaben auf seinem Verrechnungskonto, er bezahlt also mit Zusatzgeschäften. Die Medien wechseln ihr Guthaben auf ihrem Verrechnungskonto sofort nach Erhalt durch die CashOut Funktion bei Media Clearing in Geld. Die Kunden des Baustoffhändlers gleichen ihren Negativsaldo am Verrechnungskonto durch Warenlieferungen oder Leistungserbringung aus und werden ebenfalls von Terra5 beim Verkauf aktiv unterstützt.

Eine win-win Situation aller Beteiligten bei einer einfachen, schnellen, transparenten und sicheren Abwicklung aller Geschäftsvorgänge. Die Zielsetzung, Zusammenführung freier Kapazitäten und Zusatzumsätze ohne weitere Geldmittel, wird erfüllt.

Die Kosten

pro Transfer am Verrechnungskonto:

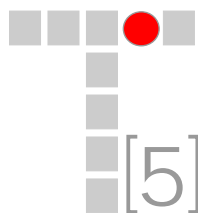
T€ 1 - T€ 5,000	4,0%
T€ 5.001 bis T€ 10.000	3,0%
T€ 10.001 bis T€ 25.000	2,5%
ab T€ 25.001	2,0%

0,92% pro Monat auf den jeweiligen Saldo.

Die Beträge werden bei jedem Transfer direkt vom Verrechnungskonto bzw. am Monatsende abgebucht. Das bedeutet, die Bezahlung erfolgt durch Zusatzumsätze.

Terra5 eClearing Verkaufschance

- schnell
- einfach
- sicher



Fragen zum Terra5 System

Geschäftsmöglichkeiten
Abwicklung usw.:
Terra5 Associates Ltd.
Ing. Benno Mautner
M +43 (0)660 550 0 550
T +43 (0)316 677 335